

# FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LAS PYME, EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL Y NACIONAL, DE ORGANISMOS GUBERNAMENTALES O PRIVADOS, Y POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN<sup>1</sup>

**Jorge Rodríguez Martínez**

*Profesor-investigador del Departamento de Procesos  
y Técnicas de Realización, DCYAD, UAM-A.*

## Introducción

La pequeña y mediana empresa (PYME) tiene una creciente importancia mundial en lo social, lo político y lo económico. Ejemplos de ello son las numerosas iniciativas gubernamentales y de la iniciativa privada que han surgido para apoyar a este tipo de empresas. Organismos multinacionales, como la OCDE<sup>2</sup> o la APEC,<sup>3</sup> tienen a las PYME en el centro del debate de sus políticas económicas. Todos sus países miembros tienen un ministerio o una secretaría que se especializa en la atención a este grupo de empresas, y una manera de hacerlo es ofrecer un portal *web* único para cubrir sus necesidades de información, que es de tipo muy específico, como la demandada, por ejemplo, por compañías con actividades co-

merciales internacionales. Uno de los recursos más importantes para los directores y dueños de las PYME, que son las personas clave en la toma de decisiones, es la información y el conocimiento; lo necesitan para resolver problemas de diferente índole. Sin embargo, para que la información tenga valor, se debe combinar con el *know-how* para generar nuevo conocimiento. En la última parte del artículo se hace un extenso listado y análisis de organizaciones internacionales —de Europa, Asia y América— y de México, que se dedican exclusivamente, o tienen un área dedicada a las PYME, y que son fuente de información importante para sus directivos. Cada vez es más común que revistas y periódicos, dirigidas tanto a profesionales como académicos, cubran temas relacionados con las pequeñas y medianas empresas.

## 1. La creciente importancia de la pequeña y mediana empresa

Las compañías pequeñas y medianas (PYME) siempre han sido la columna vertebral de las economías de la mayoría de los países. Sin embargo, el desarrollo de éstos y su política industrial se han basado, durante la mayor parte de los dos últimos siglos, en el apoyo a las grandes compañías (fábricas de acero, construcción de barcos, de maquinaria pesada, de ferrocarriles, de autos, etc.). Esta situación comenzó a cambiar a finales de la década de los setenta, y se volvió más evidente a partir de la década de los ochenta en adelante. Una de las causas fue el embargo petrolero de los países productores de petróleo durante los setenta, que contribuyó a desatar un periodo de alta inflación. Otra causa fue que los mercados internacionales y nacionales se volvieron más competidos y un gran número de empresas, particularmente las grandes, no supieron responder adecuadamente a los cambios que eran necesarios dentro de su organización, debido a su falta de flexibilidad y de adaptación (Acs, 1996).

Las compañías grandes que mejor sobrevivieron a la turbulencia económica de los setenta y ochenta, fueron aquellas que se reagruparon y redujeron su tamaño (*downsizing*), para dedicarse únicamente a actividades con el mayor valor agregado. Pero la reducción de la empresa grande y el querer hacer más con menos los obligó a buscar proveedores en países con bajos costos

de mano de obra (*outsourcing*), muchas de ellas compañías PYME. En estos países las compañías se ubicaron en ciudades o parques industriales que, para hacer más atractivas sus inversiones, les ofrecieron cobrar bajos impuestos, además de bajos aranceles a la importación de materia prima y a la exportación de partes y productos terminados. Otra de las características de los cambios que se dieron en la economía mundial fue la mayor participación de países emergentes en la internacionalización del comercio.

Las políticas de desarrollo que siguieron las economías latinoamericanas en el periodo de la posguerra y hasta la década de los ochenta, consistió en la sustitución de importaciones, con el fin de crear un tejido industrial. Este modelo mostró signos de agotamiento a finales de los setenta, por lo que la mayoría de los países optó por abrir sus fronteras y por orientar la producción de sus industrias de manufactura a las exportaciones (cuadro 1). En el caso de México, esta tendencia se acentuó con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994. Una crítica que se le ha hecho es que si bien han aumentado las exportaciones, se han roto las cadenas industriales que existían; una gran cantidad de los productos exportados contiene un alto porcentaje de insumos importados. Pero a pesar de esta situación, ha aumentado el número de pequeñas y medianas empresas nacionales que son más competitivas, están mejor informadas y han adoptado sistemas de calidad.

**Cuadro 1**  
**Comparación de las políticas industriales en Latinoamérica, del periodo de posguerra, con el nuevo modelo económico vigente a partir de la década de 1980**

<i>Periodo de posguerra de las décadas de 1940 a 1980</i>	<i>Nuevo modelo económico de mediados de la década de 1980 a la fecha</i>
Modelo de industrialización orientado al mercado doméstico	Modelo de industrialización orientado a los mercados internacionales
El gobierno es el motor de la economía	El sector privado es la fuerza dominante
Mercado nacional cerrado, con tarifas arancelarias y no arancelarias altas	Economías de libre mercado, mediante la eliminación del proteccionismo
Se favorece la manufactura en vez de la agricultura o minería	Se favorece la exportación de productos manufacturados

**Cuadro 1 (continuación)**  
**Comparación de las políticas industriales en Latinoamérica, del periodo de posguerra,**  
**con el nuevo modelo económico vigente a partir de la década de 1980**

<i>Periodo de posguerra de las décadas de 1940 a 1980</i>	<i>Nuevo modelo económico de mediados de la década de 1980 a la fecha</i>
Se impulsa el desarrollo de compañías grandes de capital nacional o extranjero	Las exportaciones son dominadas por compañías grandes, la mayoría de capital extranjero, y en menor medida por las PYME
La mayor parte de los productos y servicios del sector público reciben subsidios	Las exportaciones están dominadas por compañías grandes, la mayoría de capital extranjero y, en menor medida, por PYME

Referencias: Ramos, 2000; Peres y Stumpo, 2002.

A partir de la década de 1970 en adelante, la tendencia en la mayoría de los países ha sido reevaluar el papel y el significado de la pequeña y mediana empresa (Acs, 1996). El economista E. F. Schumaker (1973)<sup>4</sup> fue de los primeros intelectuales en criticar las compañías grandes, y marcó la dirección a seguir de una nueva manera de trabajar con compañías pequeñas. Su libro *Small is Beautiful: A Study of Economics as if People Mattered*.<sup>5</sup>

Yo crecí en la teoría de las “economía de escala”; con industrias y compañías, lo mismo que con naciones, hay una tendencia irresistible, dictada por la tecnología moderna, de que cada unidad productiva se haga grande [p. 58]. Y ahora comienzo a ver la posibilidad de que nos transformemos a un nuevo estilo de vida, con nuevos métodos de producción y nuevos patrones de consumo: un estilo de vida diseñado para la permanencia. (Schumaker, 1973: 17)

Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante en la vida económica y social de la mayoría de los países. Las PYME tienen un gran peso por su número. Por ejemplo, de 96 a 99% del total de las empresas de los países miembros de la OCDE<sup>6</sup> son consideradas como PYME (OECD, 1997, 2000 y 2002). Las PYME contribuyen con 40 a 70% de los nuevos empleos, como es el caso de los sectores de nuevas tecnologías (OECD, 1997 y 2000). Y, finalmente, aportan de 30 a 70% del producto interno bruto (PIB) de la mayoría de los países (OECD, 1997 y 2000). La totalidad de los gobiernos miembros

de la OCDE o de APEC,<sup>7</sup> han reconocido la importancia de las pequeñas y medianas empresas y han establecido secretarías (o ministerios) o subsecretarías que se dedican exclusivamente a atenderlas.

El tema de las pequeñas y medianas empresas tiene significado no sólo en el aspecto económico, político y social, también se ha convertido en asunto de investigación atractivo para los académicos y para la gente de la industria editorial. Se han fundado varias revistas que se enfocan únicamente a las PYME, mismas que contienen artículos de importancia para los dueños y directores de empresas y para académicos y estudiosos del tema. Asimismo, han aparecido revistas académicas que cubren de manera preferencial, o única, temas relacionados con ellas. En la actualidad, la mayoría de las revistas y periódicos de circulación nacional o regional, que cubren asuntos económicos, administrativos o financieros, tienen por lo menos una sección dedicada a ese sector.

En México, el apoyo gubernamental hacia las pequeñas y medianas empresas se inicia en 1978, cuando se crea el Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña (PAI), cuyo propósito fue agrupar fondos económicos y fideicomisos (INEGI, 2006). Los censos económicos que publica el INEGI (2006) cada cinco años cuentan con datos estratificados por tamaño de empresa, esto es, micro, pequeña, mediana y gran empresa; éste fue el caso de los censos 1999 y los más recientes, de 2004. El apoyo gubernamental a las PYME se vio impulsado con la creación de la

Subsecretaría de las PYME, parte de la Secretaría de Economía, a partir del sexenio que comenzó en 2000.

En el mundo, una gran cantidad de países ha creado ministerios, secretarías u organismos gubernamentales cuyo objetivo principal es apoyar y promover oficialmente las PYME; también es cada vez mayor el número de conferencias, seminarios y congresos que se organizan de manera regular internacionalmente o en México.<sup>8</sup> Algunas universidades en Estados Unidos y Europa<sup>9</sup> han creado centros de investigación y desarrollo dirigidos al apoyo o estudio de las pequeñas y medianas empresas.

## **2. Un ejemplo de la diversificación de las actividades de las pequeñas y medianas empresas es la internacionalización de sus productos y servicios**

Las PYME se han enfocado, tradicionalmente, a sus mercados domésticos; sin embargo, a partir de la década de los ochenta, un creciente número de PYME de diferentes regiones del mundo ha estado participando en la creciente internacionalización de la economía mundial. Si ésta se toma desde una perspectiva holística, es un proceso tanto hacia el exterior de un país (exportaciones), como hacia el interior del mismo (importaciones). Por ejemplo, en el caso de Estados Unidos, las PYME contribuyen con cerca de 30% del total de las exportaciones (OECD, 2004). Las PYME de los países miembros de la OCDE contribuyen con 25 a 35% del comercio mundial de productos manufacturados (OECD, 1997; 2000). La actividad internacional en la región Asia Pacífico también es bastante intensa, ya que se estima que las PYME producen cerca de 30% de las exportaciones directas (Hall, 2002). En la Unión Europea, 18% de las compañías PYME exporta; sin embargo, la forma más común para casi un tercio de ellas es internacionalizar sus actividades por medio de la importación de partes y servicios de proveedores extranjeros (European Comisión, 2004). Al parecer la actividad internacional de las PYME de países en vías de desarrollo no es tan intensa, éste es el caso de México que, a pesar de ser uno

de los países que más exporta en el mundo,<sup>10</sup> sólo 6.6% del total de sus exportaciones es realizado por PYME, ya que el resto proviene de empresas de capital multinacional (como ocurre en la industria automovilística o en la industria de la electrónica), o del sector maquilador.

El autor de este artículo, que de manera paralela investigaba y recopilaba datos para escribir la tesis de posgrado en administración, elaboró una lista de fuentes de información, nacionales e internacionales, relevantes para el estudio de las pequeñas y medianas empresas. Las fuentes crecen y se diversifican continuamente, por lo que la información relacionada con las pequeñas y medianas empresas parece aumentar constantemente.

## **3. El director o dueño de la PYME y sus necesidades de información**

El dueño o director general de las pequeñas y medianas empresas es la persona clave en la toma de decisiones y debe tener un conocimiento, aunque sea básico, de todas las funciones de la empresa. El individuo que está al timón de la empresa le da dirección y sentido, pero, al mismo tiempo, tiene que estar al tanto de una infinidad de situaciones, como las ventas de sus productos, pagos a proveedores, impuestos federales o estatales, contratación de personal, búsqueda de nuevos clientes, solución de problemas técnicos en la línea de producción, etc. Las 24 horas de un día normal parecen no ser suficientes para que un dueño resuelva todos los pendientes que se generan dentro de una PYME:

El elemento máspreciado para cualquier persona que administra un pequeño negocio es tiempo. Tiempo es lo que no tenemos suficiente durante nuestro día de trabajo. El tiempo es rey. Sin embargo, la reina de los elementos es la información; información verídica y actual; ya sea acerca de productos, de competidores, préstamos, capacitación [o] de lo que sea (Bartley, 2003: 45).

Rodríguez (2005) encontró, en un estudio realizado con directivos de cinco países,<sup>11</sup> que de los diferentes tipos de información,<sup>12</sup> la más

valorada por los encargados de las PYME es la referente a las preferencias y requerimientos de sus clientes, actuales o potenciales. Le sigue la de productos o servicios comparables a los que ofrece su compañía; otros datos relevantes son el tipo de cambio de la moneda y la estabilidad política de otros países, de donde pueden provenir partes o ser el destino de las exportaciones directas o indirectas de la compañía.

Hay autores, como Liesch y Knight (1999), que afirman que de todos los recursos que están a disposición de los directores o dueños de pequeñas y medianas empresas, la información y el conocimiento son los más importantes. Pero si bien el conocimiento se basa en información que se recibe y envía, no toda información es conocimiento. La información por sí sola no tiene ninguna utilidad, solamente la adquiere cuando se usa; es un medio para alcanzar un objetivo, pero no debe ser un fin en sí mismo (Macdonald, 2000). La información es intangible, invisible y es difícil estimar cuánta se necesita (Macdonald, 2000). La persona a cargo de la compañía la ocupa, pero adquiere valor solamente hasta que se combina con la que ya existe en la compañía, es decir, su *know-how*, para que se genere nuevo conocimiento.

Ahora veremos un listado de fuentes de información para las PYME y un análisis de organizaciones, gubernamentales y privadas, del ámbito mundial y por regiones: europea, asiática, americana y latinoamericana, para terminar con sitios de México. No se pretende que sea exhaustivo, pero sí que permita al lector darse cuenta de la gran variedad de opciones de información que se encuentran a disposición de este grupo de empresas.

#### **4. Ejemplos de organismos y medios de comunicación del ámbito internacional y nacional como fuentes de información para las PYME**

Oficinas gubernamentales para PYME de los países miembros de la OCDE: el Centro para Empresariado, PYME y Desarrollo Local (*Centre for entrepreneurship, SMES and Local Development*) de la OECD.

La OCDE, se fundó en 1961 con el propósito de “juntar los gobiernos de los países comprometidos con la democracia y la economía de mercado”. Algunos de sus principales objetivos son: apoyar el crecimiento económico sustentable, apoyar el desarrollo económico de los países y contribuir al crecimiento del comercio internacional. México es el único país latinoamericano miembro de esta organización compuesta por 30 de las economías más importantes <www.oecd.org>. La OECD es una de las organizaciones que ha publicado más libros, artículos, estadísticas y otro tipo de material relevante para conocer mejor a las pequeñas y medianas empresas de sus países miembros, e incluso realiza estudios de algunos países no miembros. El tema de las PYME tiene creciente importancia en respuesta al destacado papel que desempeñan en lo económico, social, político, y como agentes innovadores, lo que ha provocado que se organice un gran número de actividades internacionales, nacionales y regionales. Por ejemplo, la OCDE fue de las primeras organizaciones mundiales en reconocer la participación cada vez más activa de las PYME en el comercio mundial. En 1997, publicó un libro acerca de la globalización y las PYME,<sup>13</sup> presentando evidencia de la actividad exportadora, directa o indirecta, de un número cada vez mayor de compañías de los países miembros.

La OCDE organizó, en 2000, la Primera Reunión Ministerial sobre PYME, que se celebró en la ciudad de Bolonia, Italia. Este proceso se continuó mediante la organización de seminarios y conferencias, con temas muy específicos, como las estadísticas e instrumentos de medición para PYME, o la internacionalización de las empresas. En 2004, cuatro años más tarde, y como continuación del llamado “Proceso de Bolonia”, se organizó la Segunda Reunión Ministerial para PYME, en la ciudad de Estambul, Turquía.<sup>14</sup> No se ha anunciado en qué lugar ni cuándo se celebrará la Tercera Reunión Ministerial.

Un ejemplo de las actividades de apoyo para las PYME que se han desarrollado en la OCDE es que los gobiernos miembros, ofrezcan una dirección web única, donde la persona interesada en encontrar información acerca de cursos de capacitación, de



normatividad, tipos de cambio y la forma de recibir asesoría de algún tipo, lo pueda hacer de la manera más sencilla posible (véase el cuadro 2). Un ejemplo es el sitio de la OCDE, que se conoce por sus siglas en inglés INSME (International Network for Small and Medium Sized Enterprises), cuya misión es valorar la cooperación transnacional y buscar socios del sector público o privado en los campos de la innovación y la transferencia de tecnología para las PYME <[http://www.insme.info/page.asp?IDArea=1&page=about\\_insme](http://www.insme.info/page.asp?IDArea=1&page=about_insme)>.

En julio de 2004, la OCDE creó el Centro para el Empresariado, PYME y Desarrollo Local,<sup>15</sup> lugar

donde se conjuntaron varias áreas de investigación, que trabajaban de manera independiente, para lograr sinergia, buscando un mismo objetivo:

Actuar como un catalizador, incrementando las sinergias entre diferentes áreas de *expertise*, y mejorar la presencia de la OCDE en el tema del emprendedor. Estará a cargo de difundir las mejores prácticas en el diseño, implementación y evaluación de las iniciativas para promover al emprendedor, el crecimiento de las PYME, y el desarrollo económico local y del empleo.

**Cuadro 2**  
**Lista del ministerio, secretaría u organismo gubernamental encargado de las PYME, de algunos de los países miembros de la OECD**

<i>País</i>	<i>Dirección web</i>
<b>Australia</b>	<a href="http://www.australia.gov.au/Small_Business">http://www.australia.gov.au/Small_Business</a>
<b>Austria.</b> Austrian Institute for SME Research	<a href="http://www.kmuforschung.ac.at/EN/index.htm">http://www.kmuforschung.ac.at/EN/index.htm</a>
<b>Canadá.</b> Industria	<a href="http://www.strategis.ic.gc.ca/ic_wp-pa.htm">http://www.strategis.ic.gc.ca/ic_wp-pa.htm</a>
<b>República Checa.</b> Ministerio de Industria y Comercio	<a href="http://www.mpo.cz/eng">http://www.mpo.cz/eng</a>
<b>Dinamarca.</b> Ministerio de Economía y Negocios	<a href="http://www.em.dk/sw184.asp">http://www.em.dk/sw184.asp</a>
<b>Comisión Europea.</b> Empresa e Industria	<a href="http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm">http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm</a>
<b>Finlandia.</b> Ministerio de Economía	<a href="http://www.ktm.fi/index.phtml?menu_id=1&amp;lang=3&amp;fs=10">http://www.ktm.fi/index.phtml?menu_id=1&amp;lang=3&amp;fs=10</a>
<b>Francia.</b> Ministerio de Economía e Industria	<a href="http://www.ktm.fi/index.phtml?menu_id=1&amp;lang=3&amp;fs=10">http://www.ktm.fi/index.phtml?menu_id=1&amp;lang=3&amp;fs=10</a>
<b>Alemania.</b> Centro de información para el Grupo de los G7	<a href="http://www.ihk.de/BMWi/g7-sme/">http://www.ihk.de/BMWi/g7-sme/</a>
<b>México.</b> Contacto PYME SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano)	<a href="http://www.contactopyme.gob.mx">http://www.contactopyme.gob.mx</a> <a href="http://www.siem.gob.mx/siem2008/">http://www.siem.gob.mx/siem2008/</a>
<b>Japón.</b> Las PYME en Japón	<a href="http://www.sme.ne.jp/japane.html">http://www.sme.ne.jp/japane.html</a>

Fuente <[http://www.oecd.org/countrylist/0,3349,en\\_2649\\_34197\\_1783457\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/countrylist/0,3349,en_2649_34197_1783457_1_1_1_1,00.html)>.

## 5. La Asociación Asia Pacífico y las Reuniones Ministeriales de PYME

La Asociación Asia Pacífico (Asia Pacific Economic Cooperation) se fundó en 1989. Al principio era un grupo de diálogo informal, pero ha crecido hasta tener como miembros a 21 economías de

la región. Sus objetivos principales son la promoción del comercio internacional y de la cooperación técnica y económica en la Cuenca del Pacífico. México es un país miembro, en 2002, nuestro país fue sede de las actividades principales que realiza APEC durante todo el año.<sup>16</sup> Por ejemplo, la APEC organiza reuniones anualmente en el ámbito

ministerial de PYME desde el año 1994; el objetivo de este grupo de trabajo es promover el desarrollo de las PYME de la región. En estas reuniones, los ministros de cada país presentan algunas de las iniciativas exitosas o de mejores prácticas (*best practices*) que les han dado mejor resultado. Estos foros también sirven para comparar lo alcanzado por cada país respecto al país líder, ejercicio que se denomina *benchmarking*. Algunos de los sitios web más importantes son: página principal de la APEC <[www.apec.org](http://www.apec.org)>, el Grupo de Trabajo de PYME (APEC SME Working Group) <[http://www.apec.org/apec/apec\\_groups/som\\_committee\\_on\\_economic\\_working\\_groups/small\\_and\\_medium\\_enterprises.html](http://www.apec.org/apec/apec_groups/som_committee_on_economic_working_groups/small_and_medium_enterprises.html)>.

## 6. Organizaciones internacionales con actividades especiales para las PYME

En el ámbito mundial hay algunos temas que, por su importancia, son recurrentes en los foros mundiales. Este es el caso del desarrollo sostenible, la contaminación, la erradicación de la pobreza, y entre ellos se encuentra el apoyo a las pequeñas y medianas empresas. En el cuadro 3 se incluyen algunas de estas organizaciones, como la ONU, OMPI, UNIDO, ISO, UNCTAD, entre muchas otras. Entre los sitios web de estas organizaciones es común encontrar programas o publicaciones enfocadas directamente a las pequeñas y medianas empresas.

**Cuadro 3**  
**Organizaciones internacionales con departamentos o actividades especiales para las PYME (actualización 22 abril 2009).**

Organización	Dirección electrónica principal del portal	Departamento Especializado y Documentos relacionados con PYME
<b>Organización Mundial de Normalización</b> <i>International Organisation for Standardisation (ISO)</i>	<a href="http://www.iso.org">www.iso.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;<a href="http://www.iso.org/iso/iso_9001_2000_and_sme_s">http://www.iso.org/iso/iso_9001_2000_and_sme_s</a>&gt; ISO tiene algunos artículos y apartados dirigidos expresamente a las PYME. El sitio ofrece consejos para la implementación de la Norma ISO 9000: 2000 en las PYME, tomando en cuenta que los dueños y directivos no tienen ni tiempo ni recursos suficientes. En el sitio también se ofrece una guía para iniciar el proceso de certificación y de cómo buscar el apoyo de consultores de calidad.</li> </ul>
<b>Naciones Unidas</b> <i>United Nations (UN)</i>	<a href="http://www.un.org">http://www.un.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;<a href="http://search.unece.org/cgi-bin/query?keys=SME">http://search.unece.org/cgi-bin/query?keys=SME</a>&gt; ONU Comisión Económica para Europa. En este sitio se ofrecen 978 publicaciones, documentos o guías para las PYME.</li> </ul>
<b>Organización Mundial del Trabajo (OMT)</b> <i>International Labour Organisation (ILO)</i>	<a href="http://www.ilo.org">http://www.ilo.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;<a href="http://www.ilo.org/public/english/region/ampro/cinterfor/temas/employer/pymes/otras.htm">http://www.ilo.org/public/english/region/ampro/cinterfor/temas/employer/pymes/otras.htm</a>&gt; • PYME y otras instituciones, ejemplos de varios países latinoamericanos, como Argentina, República Dominicana y México, entre otros.</li> </ul>

**Cuadro 3 (continuación)**  
**Organizaciones internacionales ...**

<b>Organización Internacional del Comercio</b> <i>World Trade Organization (WTO)</i>	<a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>	<p><b>Centro del Comercio Internacional</b> <i>International Trade Centre (ITC)</i> &lt;<a href="http://www.intracen.org/">http://www.intracen.org/</a>&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;<a href="http://www.intracen.org/menus/search.htm">http://www.intracen.org/menus/search.htm</a>&gt; Historias de éxito de PYME exportadoras de varios países.</li> <li>• <a href="http://www.intracen.org/sme/ssmexicoaloe.htm">http://www.intracen.org/sme/ssmexicoaloe.htm</a> <b>PYME mexicana exportadora de productos Aloe Jaumave</b> Productora de bebidas de áloe vera, concentrados, polvos y cosméticos. Exporta a Europa, Japón, y EUA.</li> <li>• <a href="http://www.intracen.org/sme/ssmexicotecmur.htm">http://www.intracen.org/sme/ssmexicotecmur.htm</a> <b>PYME mexicana exportadora de partes automotrices Tecmur</b> (Torreón-México) Exporta a Australia, Canada, Centro América, Sudáfrica y EUA.</li> </ul>
<b>Conferencia de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas</b> <i>United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)</i>	<a href="http://www.unctad.org/">http://www.unctad.org/</a>	<p><b>La página principal de la UNCTAD</b> presenta diversos tipos de información relevante para las PYME en forma de páginas web, documentos, noticias y proyectos de cooperación técnica. Algunos de los temas tienen que ver con contabilidad, capacitación, artículos académicos, otros con la internacionalización de compañías de países en desarrollo que han logrado establecerse en otros países. Directorio de organizaciones de comercio internacionales <i>Directory of Trade Organizations World-wide</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.reingex.com/guia/direcon.htm">http://www.reingex.com/guia/direcon.htm</a> El directorio es publicado por la escuela de negocios española EENI.</li> </ul>
<b>Organización Mundial de la Propiedad Intelectual</b> (OMPI) <i>World Intellectual Property Organization (WIPO)</i>	<a href="http://www.wipo.org">http://www.wipo.org</a>	<p>Recursos para pequeñas y medianas empresas, información de patentes, diseños industriales, marcas, comercialización de los productos de propiedad intelectual de las PYME</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.wipo.int/sme/en/">http://www.wipo.int/sme/en/</a></li> </ul> <p>La página está dividida en tres secciones: Derechos de propiedad intelectual, donde se mencionan las diferencias entre patentes, marcas, diseños industriales y secretos comerciales. La segunda describe las ventajas de la utilización de la propiedad intelectual para negocios, algunas estrategias para la comercialización, mercadotecnia y como valorar la propiedad intelectual entre los intangibles de la compañía. La tercera sección incluye publicaciones, películas, boletines, casos de estudio y una sección de ayuda.</p>
<b>Organización de Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas</b> <i>United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)</i>	<a href="http://www.unido.org">http://www.unido.org</a>	<p>Dentro de la página principal vienen recursos para las PYME, desde casos de estudio, publicaciones, ejemplos de distritos industriales (<i>clusters</i>), centros de tecnología en diferentes países, proyectos de base tecnológica que apoya UNIDO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.unido.org/index.php?id=o29111">http://www.unido.org/index.php?id=o29111</a></li> </ul>



Europa es, probablemente, el continente que más se distingue por su apoyo a las pequeñas y medianas empresas. La formación de la Unión Europea, con más de 25 países miembros, ha sido el foro desde el cual le han dado un fuerte

impulso a gran variedad de programas, directorios de negocios, estadísticas para recoger la actividad económica, así como estudios de investigación académica. Algunos de estos sitios se encuentran reflejados en el cuadro 4.

**Cuadro 4**  
**Organizaciones europeas con departamentos o actividades especiales para las PYME**

<i>Organización</i>	<i>Dirección electrónica principal del portal</i>	<i>Departamento especializado o Documentos relacionados con PYME</i>
<b>Unión Europea</b> <i>European Union</i>	<a href="http://europa.eu.int/">http://europa.eu.int/</a>	<b>Observatorio de las PYME Europeas</b> <i>The Observatory of European SMEs</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory.htm">http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory.htm</a></li> </ul> <b>Investigación en la Comisión Europea</b> <i>Research at the European Commission</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://europa.eu.int/comm/research/index_en.html">http://europa.eu.int/comm/research/index_en.html</a></li> </ul> <b>Comisión Europea de Estadística</b> <i>Statistical Office of the European Communities</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://europa.eu.int/geninfo/info/guide/index_en.htm#stat">http://europa.eu.int/geninfo/info/guide/index_en.htm#stat</a></li> </ul>
<b>Negocios Europa</b> <i>(PYME) Business Europe (SME)</i>	<a href="http://www.buinesseurope.eu/Content/Default.asp?">http://www.buinesseurope.eu/Content/Default.asp?</a>	Es el servicio líder en Europa, que ofrece un directorio de negocios, consejos de exportación, foros en línea, un lugar de mercado, así como noticias relevantes para las PYME
<b>Europáginas</b> <i>Europages</i>	<a href="http://www.europages.com">http://www.europages.com</a>	Directorio de negocios en Europa, proporciona acceso directo a más de 500 000 empresas de más de 30 países
<b>Asociación Española de Exportadores</b>	<a href="http://www.amec.es:8080/amec/index.do">http://www.amec.es:8080/amec/index.do</a>	Ésta es una asociación multisectorial de empresas españolas

## 7. Organizaciones en el continente americano con actividades especiales para PYME

En el continente americano destaca la oficina del gobierno estadounidense, la SBA (Administración de Pequeños Negocios), una de las organizaciones pioneras en el mundo, con varias décadas de experiencia. Hay un centro de negocios especializado en PYME, que se encuentra en la Universidad de Arkansas del mismo país. Otro ejemplo interesante es la CEPAL, una comisión regional de la ONU que busca contribuir al desarrollo económico de Latinoamérica y tiene un programa dedicado especialmente a las PYME, que ha producido una serie de estudios y publicaciones relacionados con el tema. En el cuadro 5 también se incluyen algunas direcciones, que se consideran

relevantes, de algunos países latinoamericanos, como Argentina, Brasil y Chile.

El tema de las pequeñas y medianas empresas está en el centro de los debates acerca de las políticas económicas de numerosos países. Por ejemplo, en el caso de Latinoamérica, los encargados de definir la política del gobierno hacia las PYME (*policy makers*) destacan su relevancia como un motor importante del desempeño económico. La mayor parte de los gobiernos de la región ha establecido programas diseñados específicamente para apoyar a las PYME. Sin embargo, la triste realidad es que muchos de estos políticos sólo manifiestan su apoyo moral y lo hacen de manera verbal, ya que en la realidad son muy pocos los apoyos económicos que terminan por materializarse (Peres y Stumpo, 2001). El proble-

ma se agrava, ya que muchas de las personas a cargo de la toma de decisiones y de dictar la política hacia las PYME, ignoran las necesidades del sector (Dussel-Peters, 2001). Cada industria

y actividad industrial tiene su propio comportamiento y necesidades y, por lo tanto, el tipo de amenazas y oportunidades a las que se enfrenta son únicas.

**Cuadro 5**  
**Organizaciones en el continente americano**  
**con departamento o actividades especiales para las PYME**

<i>Organización</i>	<i>Dirección electrónica principal del portal</i>	<i>Departamento especializado y documentos relacionados con PYME</i>
<b>Administración para los Pequeños Negocios de EUA</b> <i>US Small Business Administration (SBA)</i>	<a href="http://www.sba.gov">http://www.sba.gov</a>	La SBA se formó en la década de 1950, la organización, y en especial su sitio ofrece una variedad de recursos para los pequeños negocios de EUA <b>Reporte de la SBA titulado: "Exportando por Tamaño de Firma" Report titled: 'Exporting by Firm Size.'</b> • <a href="http://www.sba.gov/advo/stats/exp_rpt.pdf">http://www.sba.gov/advo/stats/exp_rpt.pdf</a>
<b>Centro Nacional para el Avance de los Pequeños Negocios (U. de Arkansas)</b> <i>Small Business Advancement National Center</i>	<a href="http://www.sbaer.uca.edu">http://www.sbaer.uca.edu</a>	Este Centro Nacional adscrito a la Universidad de Arkansas de EUA, ofrece información útil, así como cursos, recursos electrónicos y consejería para los negocios pequeños y medianos.
<b>Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)</b>	<a href="http://www.cepal.org/">http://www.cepal.org/</a>	La CEPAL es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas, fundada con el propósito de contribuir al desarrollo económico de Latinoamérica. Su sede se encuentra en Santiago de Chile, Chile.
<i>Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)</i>		<b>Programa de Pequeña y Mediana Empresa</b> • <a href="http://www.eclac.cl/ddpeudit/pyme/pyme.htm">http://www.eclac.cl/ddpeudit/pyme/pyme.htm</a> Ensayos y publicaciones sobre temas como el comercio electrónico, y experiencias en la exportación de diferentes PYME latinoamericanas y asiáticas. <a href="http://www.eclac.cl/publicaciones/Comercio/9/LCL1619PI/LCL1619I.pdf">http://www.eclac.cl/publicaciones/Comercio/9/LCL1619PI/LCL1619I.pdf</a>
<b>Asociación Brasileña de Empresas Pequeñas y Medianas</b> <i>Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)</i>	<a href="http://www.sebrae.com.br">http://www.sebrae.com.br</a>	El Sebrae es una entidad privada, pero de interés público, que se fundó en 1972 para el apoyo de las PYME brasileñas. Tiene una red con más de 750 puntos de atención enfocados a tres grupos: industria, comercio y servicios y negocios agrícolas. El Sebrae orienta a las personas interesadas en abrir un nuevo negocio, también les apoya con información referente a impuestos y a la normatividad existente.
<b>Cámara de Comercio Internacional (cci)</b> <i>Internacional Chamber of Commerce (icc)</i>	<a href="http://www.iccwbo.org/htm I/argentina.htm">http://www.iccwbo.org/htm I/argentina.htm</a>	La cci es una organización mundial que lleva la voz del mundo empresarial, la cual tiene representantes en todos los continentes. Algunos de los temas que cubre son: prácticas comerciales internacionales, aspectos legales, propiedad intelectual, servicios financieros y otros.

**Cuadro 5 (continuación)**  
**Organizaciones en el continente americano**  
**con departamento o actividades especiales para las PYME**

<i>Organización</i>	<i>Dirección electrónica principal del portal</i>	<i>Departamento especializado y documentos relacionados con PYME</i>
<b>Cámara de Comercio de Santiago, Chile</b>	<b><a href="http://www.ccs.cl">http://www.ccs.cl</a></b>	Este sitio de la Cámara de Comercio de Santiago ofrece cursos, seminarios y apoyos al comercio y a la gestión. El lugar sirve de enlace a las compañías interesadas en realizar negocios internacionales con compañías chilenas. Hay un Eurocentro para orientar las inversiones europeas o la realización de alianzas comerciales.

## 8. Organizaciones en México con actividades especiales para las PYME

En este breve recuento de sitios *web* de instituciones del ámbito mundial, de organizaciones europeas y americanas, se incluyen al final algunos de los sitios considerados más importantes por sus actividades de apoyo a las pequeñas y medianas empresas mexicanas. En el cuadro 6

se incluye la información de la Secretaría de Economía, la cual, desde 2000, creó la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa. Otras instituciones que apoyan a las PYME son: Conacyt, Bancomext, Promexico, Nafin y Funtec, por mencionar sólo algunas. Se incluye un sitio de la iniciativa privada que también apoya a este grupo de empresas.

**Cuadro 6**  
**Organizaciones en México con departamento o actividades relacionadas con las PYME**

<i>Organización</i>	<i>Dirección electrónica principal del portal</i>	<i>Departamento Especializado y Documentos relacionados con PYME</i>
<b>Secretaría de Economía</b>	<b><a href="http://www.economia.gob.mx">http://www.economia.gob.mx</a></b>	<b>Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Contacto PYME</b> • <b><a href="http://www.contactopyme.gob.mx">www.contactopyme.gob.mx</a></b> <b>Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)</b> • <b><a href="http://www.siem.gob.mx">www.siem.gob.mx</a></b> <b>Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (Compite)</b> • <b><a href="http://www.compite.gob.mx">www.compite.gob.mx</a></b> <b>Red Nacional de Centros Regionales para la Competitividad (Crece)</b> • <b><a href="http://www.crece.gob.mx">www.crece.gob.mx</a></b>

**Cuadro 6 (continuación)**  
**Organizaciones en México con departamento o actividades relacionadas con las PYME**

<i>Organización</i>	<i>Dirección electrónica principal del portal</i>	<i>Departamento Especializado y/o Documentos relacionados con PYME</i>
<b>Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt)</b>	<b>www.conacyt.mx</b>	El Conacyt tiene programas de financiamiento para las empresas que desarrollan tecnología e innovación.
<b>Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)</b>	<b>www.bancomext.gob.mx</b>	<p><b>Bancomext</b> tiene dos revistas: <i>Negocios</i>, con información de tipo práctica para el exportador, así como artículos acerca de las estrategias de empresas exportadoras. La segunda, <i>Comercio Exterior</i>, tiene un enfoque más académico y de reflexión acerca de economía y comercio.</p> <p><b>Proméxico es la nueva institución encargada de promover el comercio exterior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>www.promexico.gob.mx</b></li> </ul> <p><b>El financiamiento a PYME exportadoras se encuentra en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>http://www.bancomext.com/Bancomext/portal/portal.jsp?parent=12057&amp;category=12057&amp;document=12082</b></li> </ul> <p>Estos dos sitios proporcionan información útil para los exportadores, como el Diex, <i>Directorio de Exportadores</i>, donde están listadas cientos de compañías.</p>
<b>Eurocentro Nafin-México</b>	<b>http://www.eurocentro.org.mx</b>	<p><b>México-Europa (Programa Ariel)</b></p> <p>Es una oficina de cooperación económica cofinanciada por la Unión Europea y Nafinsa. El Eurocentro ofrece a las pequeñas y medianas empresas mexicanas apoyo.</p>
<b>Nacional Financiera (Nafin)</b>	<b>http://www.nafin.gob.mx</b>	Nafin tiene entre sus propósitos la creación de programas para el desarrollo de proveedores y la creación de cadenas productoras alrededor de ellos. Nafin ofrece capacitación y asistencia a las PYME. Algunos de los temas son: cadenas productivas, fundamentos para los negocios: aspectos financieros, administrativos, de contabilidad.
<b>Fundación Mexicana para la Innovación y Transferencia de Tecnología en la PYME A.C. (Funtec)</b>	<b>http://www.funtec.org</b>	El Funtec tiene varios programas, como: Programa de integración productiva, Programa de Apoyo a la Competitividad. Programa de Sectores y Cadenas Productivas, Fondo para Proyectos de Prevención de la Contaminación, Benchmarking, Programa de Capital Semilla PYME.
<b>Sitio PYME</b>	<b>http://www.pyme.com.mx/</b>	Este sitio de la iniciativa privada esta dedicado a las PYME. Tiene información de revistas, periódicos y agencias del gobierno mexicano relacionadas con las PYME.

## Conclusiones

En este artículo se ha buscado demostrar que el tema de las pequeñas y medianas empresas, como objeto de investigación, tienen importan-

cia creciente internacional y nacionalmente. Se incluyeron numerosos ejemplos de páginas web, revistas, instituciones gubernamentales y priva-

das relacionadas con las PYME, y si bien la lista no pretende ser exhaustiva, por la gran cantidad de iniciativas tanto gubernamentales como privadas, es un primer intento por clasificar esta información para que tenga mayor utilidad.

Para los académicos, el sector de las PYME es una veta que falta investigar a profundidad. Un problema, para hacerlo es que forman un grupo muy heterogéneo, el cual se enfrenta a diferentes dificultades y, por lo tanto, es difícil establecer generalizaciones, ya que no es posible comparar las necesidades y retos a los que se enfrenta una compañía que tiene 5 o 50 empleados, con una que tiene 250, aun cuando, para efectos de clasificación oficial, todas son PYME. Las comparaciones internacionales también son difíciles, ya que los criterios de clasificación no son uniformes. Es necesaria una actitud más crítica de parte de las personas de gobierno (*policy makers*) y de las organizaciones privadas encargadas de marcar la política hacia este grupo de empresas, ya que les gusta hablar de sus éxitos, pero rara vez o nunca mencionan los fracasos de los programas. Macdonald *et al.* (2001) mencionan este problema:

La propia naturaleza de este sector —enorme, disperso, volátil, diverso— junto con el tipo de problemas a los que se enfrenta, hacen que cualquier intervención que se quiera hacer de manera uniforme tenga muy pocas posibilidades de éxito (Macdonald *et al.* 2001: 1).

Como se ha intentado demostrar en las páginas anteriores, hay gran variedad de programas de apoyo, tanto gubernamentales como privados, internacionales y nacionales, que apoyan a las PYME. Sin embargo, los directores o dueños de éstas no se enteran de muchas de estas oportunidades, ni siquiera saben de los apoyos federales, estatales o municipales (Saldaña, 2008).

Tal vez uno de los problemas más graves, es el tiempo, aunque también falta capacidad de análisis y de síntesis de la enorme cantidad de información que se genera todos los días para distinguir lo que es importante de lo que no lo es. Esta información proviene de los medios electróni-

cos, de internet, o de los medios masivos de comunicación, como tv, radio o prensa escrita.

Este artículo es un acercamiento a un análisis y listado de las organizaciones nacionales e internacionales que se dedican, exclusivamente, o que tienen un área dedicada a las PYME. El objetivo de un futuro artículo sería comparar la información que demandan los directivos de las PYME, con la que ofrecen los sitios *web* de las organizaciones y analizar si responde o no a sus necesidades, o de qué manera la complementan con la proveniente de fuentes humanas, como la proporcionada por clientes, proveedores y competidores.

## Notas

<sup>1</sup> La primera versión de este trabajo se presentó en la mesa Redescubrimiento de la pequeña empresa, del 5to Coloquio de Cuerpos Académicos, celebrado en junio de 2008, en la UAM Azcapotzalco, organizado por el Departamento de Administración.

<sup>2</sup> OCDE, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.

<sup>3</sup> APEC, Asia Pacific Economic Cooperation. Fondo de Cooperación Económica Asia-Pacífico.

<sup>4</sup> *Lo pequeño es hermoso: por una sociedad y una técnica a la medida del hombre*. Madrid, Blume, 1978.

<sup>5</sup> La OCDE está conformada por 30 países miembros, México es uno de ellos. <[www.oecd.org](http://www.oecd.org)>.

<sup>6</sup> APEC es una asociación de países asiáticos y del continente americano, de la cual México forma parte.

<sup>7</sup> En México es el caso de la Semana PYME que organiza anualmente la Secretaría de Economía.

<sup>8</sup> El Centro para las PYME de la Universidad de Warwick en el Reino Unido, <<http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/wbs/research/csme>>. En la Universidad de Bradford, Reino Unido, tienen el Centro de Apoyo para la exportación (OTSS) <<http://www.brad.ac.uk/admin/pr/pressreleases/2002/otss.htm>>. En Inglaterra el *Sosig* (Social



Information Gateway) tiene ligas de interés para las PYME, la dirección es <<http://www.intute.ac.uk/socialsciences/cgi-bin/search.pl?term1=SMEs&gateway=Business+and+Management&limit=0>>.

<sup>9</sup> Según la Organización Mundial del Comercio, México ocupó en 2006, la décima posición entre los principales países exportadores, con 250 400 millones de dólares. <[www.wto.org/english/](http://www.wto.org/english/)>.

<sup>10</sup> Se realizó una encuesta postal dirigida a dueños o directores de PYME de cinco países: Inglaterra, Francia, Finlandia, Australia y México.

<sup>11</sup> La información se puede clasificar en cinco tipos: de mercado y comercial, regulatoria y legislativa, económica y financiera, tecnológica y científica, y de tipo político.

<sup>12</sup> OECD (1997), *Globalization and Small and Medium Enterprises (SMEs)*, París, OECD.

<sup>13</sup> El autor de este artículo tuvo la oportunidad de asistir a la Reunión Ministerial para PYME que se celebró en Estambul, Turquía, en 2004.

<sup>14</sup> OECD, Centre for Entrepreneurship, SME and Local Development. <[http://www.oecd.org/departament/0,3355,en\\_2649\\_33956792\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/departament/0,3355,en_2649_33956792_1_1_1_1_1,00.html)>.

<sup>15</sup> El autor de este artículo tuvo la oportunidad de asistir a la Reunión Ministerial para PYME que se celebró en Acapulco, México, en 2002.

## Fuentes bibliográficas

Acs, Z. J. (1996), *Small Firms and Economic Growth*, Cheltenham, Reino Unido, Edward Elgar Reference.

Dussel-Peters, E. (2001), "Condiciones y retos de las pequeñas y medianas empresas en México", en E. Dussel-Peters (ed.), *Claroscuros: integración exitosa de las pequeñas y medianas empresas en México*, México, Cepal/Jus, pp. 17-62.

Hall, C. (2002), *Profile of SMEs and SME issues in APEC 1990-2000: Abridged final draft, August 2002 Acapulco SME Ministerial*, México, Pacific Economic Cooperation Council.

INEGI (2006), *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos: censos económicos 2004*, México, INEGI.

Macdonald, S. (2000), *Information for innovation: Managing change from an information perspective*, Oxford, Oxford University Press.

Macdonald, S., P. Anderson, P. Senker y P. Liesch (2001), *Information for innovation in SMEs: The impact of the education and training provided by the Yorkshire and Humberside Universities' Association*, Sheffield, Reino Unido, Sheffield University Management School.

OECD (1997), *Globalization and Small and Medium Enterprises (SME)*, París, OECD.

OECD (2000), *OECD Small and Medium Enterprise Outlook: 2000 Edition*, París, OECD.

OECD (2002), *OECD Small and Medium Enterprise Outlook: 2002 Edition*, París, OECD.

Peres, Wilson y Giovanni Stumpo (coords.) (2002), *Pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y el Caribe*, México, Cepal, Siglo Veintiuno.

Rodríguez, J. (2005), *The internationalization of the small and medium-sized enterprise: The aware manager*, tesis, Sheffield, RU University of Sheffield.

Schumaker, E. F. (1973), *Small is Beautiful: A Study of Economics as if People Mattered*, Londres, Blond & Briggs.

Storey, D.J. (1994), *Understanding the Small Business Sector*, Londres, Routledge.

## Publicaciones periódicas

Bartley, S. (2003), "Pollsters, you could cold-call small business at your peril", *The Guardian*, Londres, 18 de marzo.

Liesch, P. W. y G. A. Knight (1999), "Information internationalization and hurdle rates in SME internationalization", *Journal of International Business Studies*, 30 (1): 383-394.

Saldaña, I. (2008), "En la ilegalidad, casi el 98% de las micropymes", *El Financiero*, México, 17 de julio, p. 10.

## Fuentes electrónicas

Las páginas electrónicas están incluidas en el texto del artículo

## Anexo

### Información complementaria

Revistas internacionales que cubren los temas de negocios, economía y administración, y que traen regularmente una sección respecto a PYME

- *Business Week*: <[www.businessweek.com](http://www.businessweek.com)>.
- *The Economist*: <[www.economist.com](http://www.economist.com)>.
- *Newsweek*: <[www.newsweek.com](http://www.newsweek.com)>.
- *Financial Times*: <[www.ft.com](http://www.ft.com)>.

Periódicos de negocios en México que traen regularmente una sección acerca de las PYME

- *El Financiero*: <[www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)>.
- *El Economista*: <<http://www.economista.com.mx/>>.

Revistas académicas en México que cubren temas relacionados con las PYME

- *Gestión y Estrategia*, DCSH, UAM-A.
- *Comercio Exterior*, publicada por Banco-mext.
- *Revista de Administración y Contabilidad*, UNAM.

Revistas académicas internacionales especializadas en el tema o que cubren regularmente el tema de las PYME

- *International Business Review*
- *International Journal of Manpower*
- *International Small Business Journal*
- *International Journal of Technology Management*
- *International Marketing Review*
- *Industrial and Commercial Training*
- *Journal of International Business Studies*
- *Journal of Management Studies*
- *Journal of Business Research*
- *Journal of Business Venturing*
- *Journal of Business Research*
- *Journal of International Marketing*
- *Journal of International Management*
- *Journal of Business Research*
- *Journal of Small Business Management*
- *Journal of Small Business and Enterprise Development*
- *Journal of Product Innovation Management*
- *European Management Journal*
- *European Journal of Marketing*
- *European Business Review*
- *Family Business Review*
- *Marketing Management*
- *Small Business Economics*
- *Scandinavian Journal of Management*
- *Harvard Business Review*
- *R&D Management*
- *Innovation and Entrepreneurship*
- *The McKinsey Quarterly*
- *Technovation*
- *Strategic Management Journal*